



NGX

**NextGen
Experience**

#joinNGX

Internationale Jugendmesse

06. & 07. Juni 2026 | Saarbrücken

NextGenExpo - Die Messe für die Generation Z(ukunft)

Innovativ

1

Die *NextGen eXperience* ist Europas erste Messe, die sich komplett auf die Generation Z konzentriert – interaktiv, inspirierend und einzigartig. Sie verbindet Expo, Convention, Festival und Erlebniswelten als Plattform für junge Menschen, um Zukunftsträume zu entdecken und Trends zu erleben.

Visionär

3

Ziel ist es, die Veranstaltung mittelfristig als führende Plattform für Jugendkultur, Bildung, Innovation und Unterhaltung in Europa zu etablieren mit dem langfristigen Anspruch, in eine Liga mit global bekannten Formaten wie der *Gamescom* aufzusteigen.

2

Einzigartig

Im Unterschied zu bisherigen Jugendmessen, die oft auf spezifische Themenfelder wie MINT, Berufswahl, Politik oder religiöse Bildung fokussiert sind, verfolgt die *NextGen eXperience* einen ganzheitlichen, modernen und international skalierbaren Ansatz. Der Zutritt zur Messe soll den Jugendlichen vorbehalten bleiben. Für Erwachsene (außer Aussteller und Künstler) wird es eine spezielle - auch auf diese Zielgruppe ausgerichtete - 'Adult Area' geben.

Die vier Säulen der NGX

Die *NextGen eXperience* vereint vier spannende Bereiche, die gemeinsam ein umfassendes Erlebnis für die Generation Z schaffen. Das Grundprinzip, das alle Bereiche durchdringt, ist dabei ganz einfach: Spaß!



Festival

Bekannte Künstler und Influencer sorgen auf der großen Bühne für mitreißende Unterhaltung und unvergessliche Momente.



Expo

Interessante Aussteller präsentieren Produkte, Trends und Dienstleistungen, die sich speziell an junge Zielgruppen richten.



Talks

Prägende Panels wie z.B. über Profifußball & Modeln aber auch über Coming Out & Mobbing geben wertvolle Einblicke und Hilfestellungen.



Activity

Ob Skatepark, Ninja Warrior Parcours oder 3x3-Basketball gegen Profis. Hier steht der Spaß an der Bewegung im Vordergrund.

E WERK Saarbrücken - Der ideale Veranstaltungsort

Mit ihrer modernen Infrastruktur, großzügigen Flächen und zentralen Lage bietet das Areal im und rund um das E WERK Saarbrücken optimale Voraussetzungen für die Durchführung der NextGen eXperience. Nur wenige Minuten von der Saarbrücker Innenstadt entfernt und im Herzen des Dreiländerecks gelegen, ist der Standort hervorragend erreichbar – sowohl aus dem gesamten Südwesten Deutschlands als auch aus Frankreich und Luxemburg.

Der Bahnhof Saarbrücken-Burbach liegt in unmittelbarer Nähe zum Veranstaltungsgelände und ermöglicht eine komfortable Anreise mit der Deutschen Bahn. Für Besucher, die mit dem Auto anreisen, stehen im direkten Umfeld zahlreiche Parkflächen zur Verfügung. Auch zu Fuß ist das Gelände aus vielen Stadtteilen Saarbrückens gut erreichbar.

1

Große Messehalle

Das eigentliche E-Werk dient als überdachte Hauptmessehalle

2

Festivalfläche

Die Außenfläche hinter dem E-Werk bietet Platz für die Hauptbühne

3

Außen-Messeflächen

Umfangreiche Außenflächen bieten weitere Möglichkeiten für Aussteller

Teilnahmemöglichkeiten für Unternehmen

Die *NextGen eXperience* bietet Unternehmen eine einzigartige Gelegenheit, ihre Marke einem jungen, dynamischen Publikum zu präsentieren. Anders als bei klassischen Messen steht hier nicht der reine Verkauf im Vordergrund, sondern die Schaffung von interaktiven Erlebnissen, die bei der Generation Z einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Ein erfolgreicher Stand auf der *NextGen eXperience* muss einen klaren Mehrwert für Jugendliche bieten. Dieser kann in direkter Verbindung mit den Dienstleistungen oder Produkten des Unternehmens stehen - muss er aber nicht.

Entertainment-Highlights

Für besondere Attraktionen stellt die *NextGen eXperience* kostenfrei zusätzliche Fläche zur Verfügung. Mögliche Highlights könnten z. B. sein:

- Speed-Dating-Area
- Spektakuläre Modeshows
- Wettbewerb für Musiktalente

Umfangreiche Werbemaßnahmen

Jeder Aussteller erhält ein starkes Medienpaket: Mit individueller Vorstellung über Radiospots, Website-Beiträge und Social-Media-Posts wird jedes Unternehmen im Vorfeld der Messe aufmerksamkeitsstark beworben – über die reichweitenstarken Kanäle des Medienverbunds Saarland.

Individuelle Beratung

Das Vertriebsteam der *NextGen eXperience* berät interessierte Unternehmen individuell zu den Möglichkeiten für ihre Marke. Gemeinsam werden Konzepte entwickelt, die sowohl für die Jugendlichen als auch für das Unternehmen einen Mehrwert schaffen.

Die *NextGen eXperience* setzt bewusst auf interaktive und erlebnisorientierte Konzepte, die weit über klassische Informationsstände mit reiner Flyerverteilung hin ausgehen.

Kreative Ausstellerideen für die NGX



Mobiles Radiostudio

Ein mobiles Messeradio zum mitmachen und gestalten bietet Möglichkeiten der Diskussion und den Einstieg in die Welt der Medien.



Gaming-Truck

Spieleentwickler präsentieren ihre neuesten Titel in einem mobilen Spieleparadies. Hier entstehen unvergessliche Gaming-Erlebnisse.



Erfrischungsstand

Ein Eiswagen oder Smoothie-Bar schafft Begegnungszonen. Perfekt für Unternehmen jeder Branche als Publikumsmagnet.



Flugsimulator

Airlines oder Technikfirmen begeistern mit virtuellen Flugerlebnissen. Jugendliche können ihre Pilotenfähigkeiten testen.

Wie möchten Sie ihre Ideen bei der *NextGen eXperience* umsetzen? Sprechen Sie uns gerne an!

Werbemaßnahmen und Reichweite

Ein zentrales Element der Werbemaßnahmen läuft über die starken, eigenen Kanäle des Medien Verbund Saarland – mit fast 700.000 Fans auf Facebook, Instagram, TikTok und WhatsApp. Diese etablierte Community bildet eine kraftvolle Basis, um die Messeinhalte direkt, breit und zielgenau an die junge Generation auszuspielen.



Instagram

Über 130.000 Follower über Kanäle wie Blaulichtreport, Breaking News, CityRadio & Sondersignal



TikTok

Rund 60.000 Fans folgen dem Blaulichtreport Saarland Channel. Die Top-Altersrange liegt zwischen 14 und 25 Jahre



WhatsApp

Blaulichtreport Saarland ist der stärkste saarländische Kanal mit knapp 100.000, vorwiegend jungen, Followern



Facebook

Über 500.000 Fans vereinen die Kanäle von CityRadio, Blaulichtreport oder Breaking News

Die Werbemaßnahmen werden durch Content-Kooperationen mit bekannten Influencern verstärkt, die als Multiplikatoren fungieren und ihre Follower für die *NextGen eXperience* begeistern. Durch die Einbindung dieser Meinungsführer wird die Authentizität der Kommunikation erhöht und das Interesse der Zielgruppe geweckt.



NGX

**NextGen
Experience**

NextGen eXperience

c/o CityRadio Saarland GmbH

Zeppelinstr. 10

66740 Saarlouis

Telefon: 06831 / 96 17 515

Web: www.joinNGX.com

e-Mail: hello@joinNGX.com