

Expo-Aussteller Paket

Die NGX – NextGenExperience ist die Jugendmesse im Saarland mit Fokus auf Zukunft, Musik, Convention, Aktivität, Bildung und innovativen Ausstellerkonzepten. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, direkt mit der Generation Z in Kontakt zu treten und Ihr Unternehmen erlebbar zu machen.

MESSESTAND

- Basisfläche: 12 m²
 - Strom, Internet und Grundreinigung inklusive
 - Fläche wählbar im Innen- oder im Außenbereich
 - Vom Aussteller zu tragen sind sämtliche Kosten für Standaufbau, Ausstattung, Personal, Werbematerialien (Give Aways) und sonstige Aufwendungen.
- *Hinweis: Die NGX bemüht sich, jedem Aussteller – bei entsprechender Verfügbarkeit – die nötige Standfläche in Größe und Zuschnitt zur Verfügung zu stellen, die für die Realisierung seines innovativen Standkonzepts erforderlich ist (ohne Aufpreis).*
- Wir achten darauf, dass alle Stände einen echten Mehrwert für die GenZ bieten

ARBEITSKARTEN & TICKETS

- vier Aussteller-Arbeitskarten
 - sechs Freitickets (für Besucher zwischen 12 und 26 Jahren)
 - ein Parkausweis
- *Darüber hinausgehende Leistungen (z. B. zusätzliche Arbeitskarten, weitere Freitickets, Essens- oder Getränkebons, zusätzliche Parkausweise) können kostenpflichtig beim Veranstalter hinzugebucht werden. Informationen dazu werden gesondert mitgeteilt.*

Expo-Aussteller Paket

WERBEMASSNAHMEN

- 30 Radiospots (Produktion inklusive), ausgestrahlt auf allen fünf CityRadio Saarland-Sendern
 - Vorstellung auf den Kanälen von Blaulichtreport Saarland (WhatsApp, Instagram, Facebook, optional: TikTok¹)
 - Social-Media-Bewerbung über die NGX-eigenen Kanäle (#joinNGX)
 - Platzierung auf der offiziellen Website www.joinngx.com mit Logo auf der Startseite sowie einer eigenen Unterseite mit Vorstellung des Standes in Wort und Bild (Video)
- *Alle durch den Veranstalter erbrachten Werbeleistungen erfolgen im einheitlichen Look'n'Feel sowie in der Markenwelt der NGX. Dadurch wird ein konsistenter Gesamtauftritt der Veranstaltung gewährleistet.*
- *Dennoch werden die Inhalte der einzelnen Maßnahmen individuell auf den jeweiligen Aussteller und dessen Standkonzept zugeschnitten. Hierfür stellt der Aussteller die erforderlichen Informationen (z. B. Logo, Bild- und Videomaterial, Textvorschläge) zur Verfügung.*

PRICING

- Eintägig (06. Juni 2026): **Auf Anfrage** ²
 - Zweitägig (06. + 07. Juni 2026): **Auf Anfrage** ²
- *Die endgültige Entscheidung über die Dauer, ob ein- oder zweitägig – trifft der Veranstalter bis spätestens 30. November 2025. Der Preis wird automatisch angepasst.*

¹ Für TikTok-Beiträge benötigen wir Bewegtbildmaterial seitens des Ausstellers.

² Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.